

Traubenglück



WAS IST
DAS

zwEi. 

MEHR DAZU IM
INNENTEIL!

WERTVOLL
LEBEN

BIO EINKAUFEN

bioladen 

Handeln auf Augenhöhe
Unabhängige Unternehmer
Vielfalt der Produkte
Nachhaltiges Wirtschaften
Handwerklicher Genuss
bioladen*fair

Chia-Schrotling



Saftig &
knusprig.

Aktion

5,79
€/1 kg

bioladen*Tempranillo, rot
Trocken. bioladen*, Spanien.

bioladen 

Mit Biss
und beeriger,
reifer
Frucht.

vegan 

Aktion

3,49
€/0,75l
4,65/1l



Das Bio-Einkaufserlebnis...
... in Wohlfühlatmosphäre.

Knackfrisches Obst und Gemüse, feine Weine, ausgewählte Käse, Naturkosmetik und viele weitere hochwertige Bio-Produkte erwarten Sie. Kompetente Beratung gehört bei uns dazu. Entdecken Sie unser vielfältiges Angebot sowie Tipps und Trends zum Ausprobieren und Genießen.

Wir freuen uns auf Sie!



bioladen*Artischockenherzen
mit Kräutern

Artischocken mit leicht
herber Note. Mit Kräutern
und Öl veredelt.
Nicht pasteurisiert.

Herzensache



Aktion

2,59
€/75g
3,45/100g



Wildblumenkäse
Baldauf, Deutschland.
Schnittkäse mit
mind. 50% Fett i. Tr.



Aktion
2,69
€/100g

*Blumiges
Aroma trifft
herzhaften Teig.*



Schweizer Bergbauernkäse
Bergsenn/Dörig, Schweiz.
Rohmilch-Schnittkäse
mit mind. 48% Fett i. Tr.



Aktion
2,19
€/100g

*Appenzeller
Käsekunst.
Cremig-würzig.*

Altbierkäse
Söbbeke, Deutschland.
Schnittkäse mit
mind. 50% Fett i. Tr.



Aktion
2,19
€/100g

*Herzhaft
rustikal.
Mit Röstzwiebeln!*

Leuchtturmkäse
Thise Mejeri, Dänemark.
Schnittkäse mit
mind. 48% Fett i. Tr.



Aktion
2,39
€/100g

*Pikant, kräftig,
angenehm salzig.*

Allgäuer Alpkäse
Baldauf, Deutschland.
Rohmilch-Hartkäse mit
mind. 50% Fett i. Tr.



Aktion
2,29
€/100g

*Traditionelle
Heumilch-
Spezialität.*

bioladen*Butterkäse

In Scheiben geschnitten,
wiederverschließbar verpackt.
Rahmig-milder Schnittkäse
aus Bioland-Milch.

Aktion
2,49
€/150g
1,66/100g



Montello Stick

Norditalienischer Hartkäse aus der Nähe von
Vicenza in praktischer Form. Mind. 32% Fett i. Tr.
Ideal zum Reiben und Snacken.

Aktion
3,39
€/125g
2,71/100g



Hintergrund biofaktum

Naturverbund

Pionier für Fleisch- und Wurstwaren

Seit seiner Gründung 1988 fair, nachhaltig und regional. Fleisch- und Wurstwaren aus besonders tierartgerechter und biologischer Haltung. Beispielgebend für die gesamte Branche.

So pflegt der Naturverbund in seinem Tun einen ganzheitlichen und stufenübergreifenden Ansatz von Nachhaltigkeit und richtet dabei sein Augenmerk besonders auf faire Bedingungen für Mensch, Tier und Umwelt – nachvollziehbar vom Landwirt bis zum Kunden. In diesem Sinne ist der Naturverbund seinen Lieferanten und Kunden ein verlässlicher Marktpartner, dem Schutz der Natur ein tatkräftiger Unterstützer und besonders seinen Mitarbeitern gerne ein guter Arbeitgeber.

So gibt es auch weiterhin eine echte Alternative.

bioladen*Fleischkäse

Das Fleisch dieses bioladen*-Produktes stammt von verbands-zertifizierten Bio-Bauernhöfen.



Aktion
5,29
€/200g (2 St.)
2,65/100g

**Handcooked
Chips Meersalz**

Aktion
1,99
€/125g
1,59/100g



Pane Picco

Sesam – Schwarzkümmel.

vegan
Aktion
2,15
€/150g
1,43/100g



**Lammsbräu
alkoholfrei**

Untergäriges Bier mit ausgewogenem Malzaroma und blumiger, feinerherber Hopfennote.



Aktion
1,09
€/0,33l
3,30/1l



Hintergrund biofaktum

Die geheime Rezeptur

Der bioladen*Curryketchup feiert in diesem Jahr sein 10-jähriges. Grund genug dieses Produkt genauer unter die Lupe zu nehmen.

Dazu sprachen wir mit Bea Peters aus dem Qualitätsmanagement von bioladen* und fanden dabei spannendes heraus: Produktentwicklungen finden auf verschiedenen Wegen statt. Zunächst werden verschiedene Curryketchups getestet, um eine Geschmacksrichtung für das eigene Produkt festzulegen. Die Feinheiten der bioladen*-Rezeptur reifen zusammen mit dem italienischen Produzenten. Lecker?! Fertig! Denkt man.

Da hat bioladen* schnell gehandelt: Was könnte besser sein als die Currymischung von Bio-Gewürzhersteller und langjährigem Partner Heuschrecke mit dem klassischen bioladen*Tomatenketchup zu kombinieren? Fertig? Nein.

Mit dem Ziel den besten Curryketchup zu entwickeln ließ man den WDR-Radiokoch Helmut Gote testen. Er gab einen letzten entscheidenden Tip – der bleibt allerdings geheim! Heraus kam aber ein so leckerer Curryketchup – tomatig, curryig – ein absolutes Highlight.

Bea Peters selbst ist so überzeugt: „Wer ihn entdeckt hat, liebt ihn!“ Herzlichen Glückwunsch zum 10jährigen!

Nur dann passierte etwas, womit niemand rechnete: Der Hersteller veränderte die Rezeptur minimal, sodass der bioladen*Curryketchup urplötzlich eine bestimmende Anis-Note erhielt und sich alsbald enttäuschte Kunden meldeten.

*Neue
Rezeptur!*



**bioladen*
Curryketchup**
Würzig-pikanter
Ketchup mit feiner
Curry-Note.

Aktion
2,15
€/450ml
4,78/1l

Pizza-Pizza Bratfilets



Aktion
2,49
€/160g
1,56/100g



*Unwiderstehlich...
...lecker.*

+ 0,08€ Mehrwegpfand



WAS IST DAS ZWEI.

EIN **bioladen** PILOTPROJEKT

MEHR ZUM THEMA IM PODCAST
BIO FÜR DIE OHREN

GLEICHWERTIGE NUTZUNG

Unter dem Namen „Das zwei“ der Marke **bioladen*** verkaufen wir Eier und Fleisch von Zweinutzungshühnern der Familie Bodden. Das Fleisch ist aromatisch, etwas fester und einfach nur lecker.

Gleichzeitig unterstützen Sie mit dem Kauf dieser Produkte das Pilotprojekt zur Förderung von Zweinutzungshühnern und damit eine ethischere Geflügelwirtschaft.

Zweinutzungshühner sind Tiere, bei denen Henne und Hahn gleichwertig genutzt werden. Während die Henne Eier legt, setzt der Hahn schmackhaftes Fleisch an. Beide können später vermarktet werden, das heißt, auch die männlichen Tiere leben.

JETZT PRODUKTE ENTDECKEN!

5 GRÜNDE

Unterstützen Sie unser Projekt mit Ihrem Einkauf und helfen Sie dabei, dass zukünftig mehr Zweinutzungshühner auf den Wiesen scharren und picken dürfen!

- ✓ Henne und Hahn werden gleichwertig genutzt.
- ✓ Die männlichen Tiere leben und können vermarktet werden.
- ✓ Nur regionales Bio-Futter.
- ✓ Neue Kreuzung: robuste und gesunde Tiere.
- ✓ Konsequente Fortführung der Bruderhahn-Idee, die eine vorläufige Maßnahme für eine ethischere Geflügelwirtschaft ist.

INFORMIEREN SIE SICH HIER:
WWW.BIOLADEN.DE/DAS-ZWEI



Tierisch gut!

Was sehen Sie auf dem Etikett? Sehen Sie den Tierkopf mit Hörnern oder auch das Stielglas? Denken Sie gut nach: Denn nach psychologischen Studien mit dem bekannten Bild „alte und junge Frau“, geht man bei optischen Täuschungen davon aus, dass der Betrachter zuerst das Motiv sieht, dem er sich am nächsten fühlt.

Oft sehen wir nur das, was wir sehen wollen – oder in unserer aktuellen Lebenssituation sehen können. Wenn Ihnen also nicht nach einem Glas Wein ist, ist Ihnen vielleicht danach mit dem Kopf durch die Wand zu gehen. Unabhängig davon wie Sie auf diese Etiketten reagieren, empfehlen wir die jeweilige Glasform im Tierkopf für den Wein zu wählen.

Diese Kombination von durchdachtem Etikett mit tollen, sortenreinen Weinen finden wir einfach „tierisch gut“.

<p>6⁹⁹ €/0,75l 9,32/1l</p> <p>Aktion</p> <p>Weißburgunder Trocken. Weingut Sander, Deutschland.</p>	<p>5⁹⁹ €/0,75l 7,99/1l</p> <p>Aktion</p> <p>Akratos, rot Trocken. Weingut Papakonstantinou, Griechenland.</p>	<p>3⁴⁹ €/0,75l 4,65/1l</p> <p>Aktion</p> <p>bioladen*Tempranillo, rot Trocken. bioladen*, Spanien.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ideen und Angebote aus Ihrem Bioladen.

September 2020
Gültig bis 30.09.

Teuflischer Jack

Herzhafter Jackfruitsalat mit hausgemachtem Seitan, und erlesenem Gemüse. Eine teuflisch gute Kombination.

vegan

Aktion

2⁹⁹
€ / 140 g
2,14 / 100 g



Frucht Pur Erdbeere

Im Kurzkochverfahren schonend hergestellt. Superfruchtig – schmeckt wie selbstgemacht.

vegan

Aktion

2⁶⁹
€ / 250 g
1,08 / 100 g



Mehrkorn Baguette Brötchen

Nach etwa 8–10 Minuten bei 200 °C im Backofen genussfertig.

vegan

Aktion

1⁷⁹
€ / 300 g (4 St.)
5,97 / 1 kg



Coconut Natur – Joghurtalternative

Cremig und köstlich mit angenehm säuerlicher Joghurtnote.



Aktion

3⁵⁹
€ / 375 g
9,57 / 1 kg



VEGAN | NO ADDED SUGAR

Schafmilchjoghurt natur

Mit hochwertiger Schafmilch aus Österreich. Fein und cremig im Geschmack.

Aktion

1⁹⁹
€ / 400 g
4,98 / 1 kg

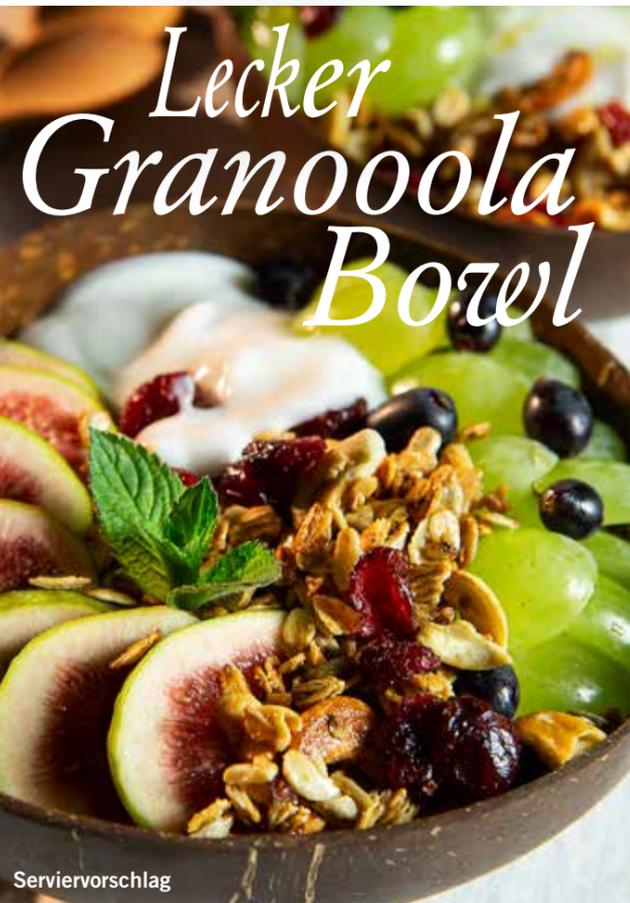


Joghurt mild 3,5 % Fett

Besonders cremig durch Langzeitfermentierung.

Aktion

2⁴⁵
€ / 1 kg



Lecker
Granool
Bowl

Serviervorschlag



Rezept-Tipp!

Nussig-fruchtige Granola. Jetzt auf bioladen.de!

...hmmmm.

bioladen*Cashewkerne

Cashewkerne aus Burkina Faso, verarbeitet in reiner Handarbeit. Mild-nussig und leicht süßlich im Geschmack. Ungeröstet und ungesalzen.

Aktion

4⁴⁹
€ / 200 g
2,25 / 100 g



bioladen*Cranberries

Eignen sich hervorragend zum Naschen für zwischendurch, zum Backen und in Müslis. Getrocknet & gesüßt.

Aktion

4⁴⁹
€ / 200 g
2,25 / 100 g



bioladen*Studentenfutter

Perfekte Mischung aus 47 % knackigen Nüssen und 53 % Trockenfrüchten.

Aktion

6⁷⁹
€ / 500 g
13,58 / 1 kg



bioladen*Familienhonig

Der vielseitige Blütenhonig für die ganze Familie. In den Urwäldern Kubas vereinen sich die Nektare der blühenden Pflanzenwelt zu einem herrlichen Honiggenuss.

Aktion

4⁹⁹
€ / 500 g
9,98 / 1 kg



Haferdrink + Calcium

Das hochwertige Calcium stammt aus pflanzlichen Quellen. Ein 200-ml-Glas deckt bereits 30% des Tagesbedarfs.

vegan

Aktion

1⁹⁹
€ / 1 l



Solange der Vorrat reicht. Bei allen teilnehmenden Fachhandelsgeschäften. Einzelne Artikel nicht in allen Läden erhältlich. Abgabe von Bier und Wein nur an Personen über 16 Jahren. Keine Haftung für Druckfehler. Bei den angegebenen Preisen handelt es sich um unverbindliche Preisempfehlungen. Alle Preise in Euro inkl. MwSt. Produziert auf 100% Recycling-Material (Blauer Engel). 0920 PARIPARI.com